



UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC PLANTEL SAN LUIS
POTOSÍ
COORDINACIÓN DE DISEÑO GRÁFICO

DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

DOCUMENTO INFORMATIVO PARA ESTUDIANTES

Total de horas 275 y 18 créditos

Justificación

Hoy en día las empresas consideran los productos audiovisuales como una forma rápida y efectiva de sintetizar información, debido a que las personas son más receptivas con las imágenes que con los textos. Desarrollarlos de manera correcta y difundirlos en los medios asertivos es trascendental para su éxito y aprovecharlos en las principales plataformas tecnológicas de información y comunicación. Por ello es de suma importancia que todos aquellos que pretendan utilizar proyectos audiovisuales para interactuar con los medios de difusión digitales, tengan los conocimientos necesarios para desarrollarlos de manera eficaz y profesional.

Objetivo General

Conocer y aplicar las herramientas de producción y postproducción, para aprovecharlas al máximo en los proyectos audiovisuales y obtener las potencialidades de su lenguaje como mecanismo productivo no sólo para la empresa sino como un mecanismo que permita introducir al alumno en un mundo globalizado.

Objetivos Específicos

- Desarrollar habilidades para la producción audiovisual a partir de la comprensión de esta como un proceso creativo
- Adentrarse en el mundo de la edición-postproducción para construir nuevas formas de expresión, manteniendo la conceptualización y concreción en la de diversidad de proyectos.
- Crear proyectos audiovisuales aprovechando las nuevas tecnologías, sus aplicaciones diarias y las tendencias en los medios masivos de comunicación.
- Manejar de manera profesional las herramientas necesarias para la creación de proyectos audiovisuales.

¿A quién está dirigido este diplomado?

Estudiantes, docentes, empresarios, y personal interesado en fortalecer sus conocimientos en producción y postproducción audiovisual. Diseñadores gráficos que quieran entender el proceso de proyectos audiovisuales como estrategia mediática, así como comunicólogos, mercadólogos y todo aquel profesionista que requiera un producto audiovisual para crecimiento y desarrollo profesional.

Duración

- 26 sesiones presenciales
- 22 horas presenciales por módulo
- 22 horas práctica por módulo

- 11 horas para revisión y entrega de proyectos en las dos últimas sesiones
- 275 horas totales de diplomado

Ejecucionalidad:

El diplomado se desarrollará durante 13 semanas en dos sesiones (viernes y sábado) cada una. Cada sesión impartida en viernes tendrá una duración de cuatro horas, con horario de 18:00 a 22:00 hrs, con un receso de 20 minutos. Las sesiones de los sábados tendrán una duración de siete horas, en un horario de 09:00 a 16:00 hrs, con un receso de 40 minutos. Los recesos se aplicarán según el criterio del docente. Las fechas de entrega del producto de evaluación de cada módulo las asignará el docente.

Lugar

El diplomado se impartirá en las instalaciones de la Universidad Cuahtémoc Plantel Salvador Nava ubicado en Av. Dr. Salvador Nava Martínez #3291 en la Colonia Viveros, San Luis Potosí, S.L.P. C.P.78290,

Plan De Estudios

- Módulo I. Aproximación al proceso narrativo (sala de juicios orales)
- Módulo II. Planeación y Administración de proyectos (sala de juicios orales)
- Módulo III. Preproducción (sala de juicios orales)
- Módulo IV. Producción (operación de equipo profesional) (laboratorio de televisión)
- Módulo V. Edición
- Módulo VI. Postproducción
- Evaluación de proyectos.

Condiciones de permanencia

- Cubrir con el 80% de las asistencias por módulo
- Acreditar cada uno de los módulos de acuerdo a lo que se establezca en el programa de estudios del diplomado
- Obtener una calificación mínima de 8.0 como promedio de las prácticas solicitadas por el ponente del módulo

Perfil de egreso

Al terminar el Diplomado, el egresado será capaz de satisfacer las necesidades comunicativas de un cliente o una institución a través de un material audiovisual atractivo y eficaz en su mensaje; comprenderá los requerimientos básicos desde la preproducción hasta la postproducción basados en la planeación. Manipularán las herramientas indispensables para desarrollar proyectos mediáticos de alta calidad.

Costo

El diplomado tiene un costo de \$9500.00 que se puede pagar en una sola exhibición o pagar una inscripción de \$3000.00 y 3 mensualidades de \$2170.00. El diplomado deberá estar liquidado la última sesión del Módulo VI para poder presentar su proyecto de evaluación, en caso de no estar liquidado se considerará como NO ACREDITADO.

NUESTROS DOCENTES:

 <p>Mtro. Francisco Rodríguez Herrera</p> <p>Módulo I Módulo III Módulo VI</p> <p>Guionista, realizador, editor, post productor y director de cámaras de programas de televisión y video. Coordinador de reportajes universitarios y voluntario para el evento Espacio. Creador de videos corporativos, de capacitación, promocionales, campañas publicitarias, programas educativos y de cone información. 38 años trabajando en medios de comunicación, amplia experiencia en la industria televisiva.</p> <p>Informes: M.E. Alejandra Domínguez Coordinador Diseño Gráfico alejandradomiguez@ucslp.net (445)204500 ext 106, Whatsapp 4448292658</p> <p>DISEÑO GRÁFICO UCSP</p> <p>Diplomado en Producción y Postproducción Audiovisual</p> <p>  @DiseñoGráficoUCSP  diseño_grafico_ucsp  Diseño Gráfico UCSP </p>	 <p>Mtra. Lorena Rodríguez Sánchez</p> <p>Módulo II Planificación y administración de proyectos</p> <p>Sesiones Presenciales Viernes 31 de mayo, Sábado 1. Viernes 07 y Sábado 08 de Junio</p> <p>Guionista y productora de videos institucionales y procesos de producción para empresas, producción publicitaria radiofónica, sistemas de jingles y locución comercial, grabando más de 150 anuncios y documentales para el Estado de San Luis Potosí, la Radiofónica Mexicana y el sur de los Estados Unidos para marcas latinas. Producción del noticiero "Mejores San Luis" para Televisión Azteca en S.L.P., jefe de información en periodo electoral y locutora independiente.</p> <p>Informes: M.E. Alejandra Domínguez Coordinador Diseño Gráfico alejandradomiguez@ucslp.net (445)204500 ext 106, Whatsapp 4448292658</p> <p>DISEÑO GRÁFICO UCSP</p> <p>Diplomado en Producción y Postproducción Audiovisual</p> <p>  @DiseñoGráficoUCSP  diseño_grafico_ucsp  Diseño Gráfico UCSP </p>	 <p>Mtro. Gerardo Lobo Cellis</p> <p>Módulo IV Módulo V</p> <p>Colaborador de la Agencia "Alto Contraste, producción audiovisual" como productor, postproductor y realizador de video Corporativo y Publicitario. Realizador del Documental "Ecos de la Masía", como guionista, fotógrafo, y periodista en España. Coproductor de la película "Beyond the Mexican Bay" en Francia, y productor, editor y postproductor en Mexicana Producciones. Premiado por el Festival Internacional de Cine de Morelia, el Festival Internacional de Cine de Guanajuato y PROMAX, North America Awards</p> <p>Informes: M.E. Alejandra Domínguez Coordinador Diseño Gráfico alejandradomiguez@ucslp.net (445)204500 ext 106, Whatsapp 4448292658</p> <p>DISEÑO GRÁFICO UCSP</p> <p>Diplomado en Producción y Postproducción Audiovisual</p> <p>  @DiseñoGráficoUCSP  diseño_grafico_ucsp  Diseño Gráfico UCSP </p>
--	---	--