



— El valor de —  
**SER MEJOR**



Plantel **UCSLP** /

Diplomado  
**Administración**  
y Marketing en  
Odontología

# PROGRAMA

EDUCACIÓN CONTINUA 2022-2

## Dirigido a:

Especialistas, Odontólogos generales, área de la salud.

## ¿Qué voy a aprender?

El Marketing dental es un conjunto de estrategias que se llevan a cabo para dar visibilidad a cualquier proyecto o empresa. El objetivo de las mismas es captar nuevos pacientes, además de consolidar a los ya existentes

## ¿De qué se trata?

La administración dentro de la clínica dental es planificar el desarrollo de la institución en su conjunto, brindar el soporte al funcionamiento de la organización y mantener la operatividad de la organización.

## Instructores

- Dr. Alejandro Mejía Saldúa
- Dr. Christian Reyna Juárez
- Lic. Francisco Salvador Toledo
- Lic. Gerardo González Ocampo



DESARROLLAR HABILIDADES Y APTITUDES QUE TE PERMITIRÁN  
**DAR VISIBILIDAD A CUALQUIER PROYECTO O EMPRESA  
EN EL ÁREA DENTAL**

# MÓDULOS

**I** HERRAMIENTAS EMPRESARIALES/ADMINISTRACIÓN

**II** MARCO LEGAL EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO ODONTOLÓGICO

**III** VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE

**IV** NEUROCIENCIAS APLICADAS A LA ODONTOLOGÍA

**V** FINANZAS Y SISTEMATIZACIÓN

**VI** ESTRUCTURA HUMANA Y FÍSICA DEL CONSULTORIO

**VII** MARKETING TRADICIONAL Y DIGITAL EN ODONTOLOGÍA

**VIII** DIRECCIÓN Y CONTROL DEL CENTRO DENTAL

Modalidad  
**Presencial**

**8 módulos**

Inversión  
**\$ 3,850 Mensualidad**

 EDUCACIÓN  
CONTINUA  
UCSLP

 UNIVERSIDAD  
CUAUHTEMOC  
SAN LUIS POTOSÍ

☎ 444 **860 27 40** | [educacioncontinua@ucslp.net](mailto:educacioncontinua@ucslp.net)

[www.ucslp.edu.mx](http://www.ucslp.edu.mx)