



# En la Licenciatura en *Mercadotecnia Digital* tendrás la oportunidad de:

- Fomentar el emprendimiento a través del diseño y/u orientación para el desarrollo de planes de negocio.
- Establecer estrategias de mercadotecnia congruentes con las necesidades de crecimiento y desarrollo de la organización y las condiciones del mercado meta.
- Gestionar de forma efectiva los sistemas de administración de relaciones con el cliente como una estrategia para el fortalecimiento y desarrollo de la organización.

Si te gusta el trato con el cliente, los negocios y las ventas digitales, la *Licenciatura en Mercadotecnia Digital* es para ti.

## Serás un *experto* en:

- Estrategias básicas para la administración de las relaciones con el cliente.
- Diseño e implementación de campañas de difusión de productos y servicios acordes a las características y necesidades de los consumidores.
- Dirección de los procesos comerciales de una empresa.



## ***I CUATRIMESTRE***

- Estrategias de aprendizaje en entornos virtuales
- Herramientas informáticas
- Matemáticas para negocios I
- Introducción al estudio de la mercadotecnia
- Proceso administrativo I

## ***II CUATRIMESTRE***

- Contabilidad básica
- Taller de redacción
- Matemáticas para negocios II
- Mercadotecnia
- Proceso administrativo II

## ***III CUATRIMESTRE***

- Contabilidad administrativa y presupuestos
- Entendimiento del cliente
- Matemáticas para negocios III
- Bases de la mercadotecnia digital
- Comunicación aplicada a la mercadotecnia

## ***IV CUATRIMESTRE***

- Finanzas
- Segmentación de mercados y marketing conductual
- Bases legales de la mercadotecnia y la publicidad
- Mercadotecnia digital y la estrategia de contenido
- Economía para los negocios

## ***V CUATRIMESTRE***

- Análisis financiero
- Investigación cuantitativa de mercados
- Estrategia de precios
- Construcción de marca y medios digitales
- Publicidad

## ***VI CUATRIMESTRE***

- Técnicas de ventas
- Investigación cualitativa de mercados
- Canales de distribución
- Storytelling de la marca en el entorno digital
- Relaciones públicas





## ***VII CUATRIMESTRE***

- Estrategia y pronóstico de ventas
- Taller de diseño de productos
- Logística I
- Posicionamiento web
- Fundamentos de mobile marketing

## ***VIII CUATRIMESTRE***

- Planeación estratégica de la mercadotecnia
- Gestión de relaciones con el cliente
- Logística II
- Mercadotecnia y negocios digitales
- Desarrollo emprendedor I

## ***IX CUATRIMESTRE***

- Mercadotecnia de servicios
- Mercadotecnia social
- Marketing automático e inteligencia artificial
- Proyecto terminal
- Desarrollo emprendedor II





## Contacto

01 (800) 00UCSLP

 (444) 500 4500

 (444) 141 8805

 [contacto@ucslp.net](mailto:contacto@ucslp.net)

 [www.ucslp.edu.mx](http://www.ucslp.edu.mx)

 /ucslp

 guerreros\_ucslp



# San Luis Potosí

### Campus Nava

Av. Dr. Salvador Nava  
Martínez No. 3291, Col. Viveros  
San Luis Potosí, S.L.P.  
C.P. 78290



### Campus Sur

Flor de Canela No. 370  
Col. Tierra Blanca  
San Luis Potosí, S.L.P.  
C.P. 78419

